

Neosperience verso la quotazione all'Aim Italia

Primi passi

La società guidata da Melpignano è una software vendor con focus sui brand

BRESCIA. La società bresciana Neosperience ha avviato gli incontri con la comunità finanziaria con l'obiettivo di ammissione alla quotazione sull'Aim Italia di Borsa Italiana.

Lo comunica in una nota la stessa azienda fondata a bre-scia nel 2006 e specializzata nel «software vendor» attraverso una piattaforma che permette alle aziende di offrire ai loro clienti un'esperienza digitale personalizzata, partendo da un'analisi fondata sulla psicologia cognitiva, sociale e comportamentale, per coinvolgere e fidelizzare gli utenti e contribuire così alla crescita di valore dei brand.

Pioniera nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale per l'inte-



Alla guida. Dario Melpignano

grazione dell'empatia all'interno della tecnologia, attraverso la quotazione la società guidata da Dario Melpignano punta a rafforzare il proprio posizionamento di leadership nel settore, consolidando la struttura patrimoniale per poter proseguire anche all'estero il percorso di crescita avviato.

I numeri. Neosperience ha chiuso il 2017 con un valore della produzione pari a 7,8 milioni di euro (+26% sul 2016), un ebitda di 1,5 milioni e un utile

netto di 652mila euro.

«Neosperience è nata con un obiettivo ambizioso: rivoluzionare la tecnologia digitale, per renderla umana e empatica - spiega il co-fondatore e amministratore delegato dario melpignano -. La nostra piattaforma Neosperience Cloud permette di ascoltare, comprendere e coinvolgere il cliente, come il migliore dei venditori, aumentando notevolmente le capacità di vendita delle aziende. In questo siamo stati pionieri, e ora guardiamo alla quotazione in Borsa per investire nella crescita del nostro progetto. Abbiamo un piano di sviluppo volto ad aprirci a nuovi mercati - principalmente in USA e in Europa - e a nuovi settori, attraverso acquisizioni di altre realtà e lo sviluppo di soluzioni innovative coerenti con il nostro approccio e la nostra attività core».

Gli advisor. Nel processo di ammissione alla quotazione, Neosperience è affiancata da Advance SIM in qualità di Nomad e Global Coordinator. **Ambromobiliare** agisce in qualità di financial advisor, mentre BDO come società di revisione e consulente fiscale. Dentons è legal advisor nell'operazione di quotazione, mentre Banca Finnat agisce in qualità di specialist e research provider. Close to Media è consulente per la comunicazione. //

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

